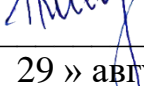


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КУРСАВСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ «ИНТЕГРАЛ»**

Утверждаю:

Зам. директора по ТО  
колледжа «Интеграл»

 И.А.Колодка  
« 29 » августа 2025г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП. 07 «ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ»**

по специальности: 09.02.07 «Информационные системы и  
программирование»

с. Курсавка  
2025г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, предназначена для реализации ППСЗ по специальности 09.02.07 «Информационные системы и программирование»

Организация-разработчик: ГБПОУ «Курсавский региональный колледж «Интеграл»

Разработчик: Ушакова Е.В., преподаватель ГБПОУ КРК «Интеграл»

Рассмотрена, утверждена и рекомендована к применению на заседании Методического совета ГБПОУ КРК «Интеграл»

Протокол № 7 от « 29 » августа 2025 г.

Председатель методсовета



И.А.Колодка

357070 Ставропольский край,  
Андроповский район,  
с.Курсавка, ул. Титова, 15  
тел.: 8(86556)6-39-82, 6-39-83  
факс:6-39-79  
[krk@mosk.stavregion.ru](mailto:krk@mosk.stavregion.ru)

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

# **1.ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.06 «ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ»**

## **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 09.02.07 «Информационные системы и программирование». Разработана на основании требований ФГОС СПО по специальности 09.02.07 «Информационные системы и программирование».

## **1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл**

**Цель дисциплины:** приобретение теоретических знаний и практических умений в области экономики отрасли.

### **Задачи дисциплины:**

- изучение особенностей отрасли;
- определение ресурсов организации;
- изучение особенностей организации финансирования и кредитования;
- рассмотрение порядка ценообразования.

### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

#### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:**

- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- оформлять основные документы по регистрации малых предприятий;
- составлять и заключать договоры подряда;
- использовать информацию о рынке, определять товарную номенклатуру, товародвижение и сбыт;
- в соответствии с изменениями влияния внешней или внутренней среды определять направление менеджмента.

#### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:**

- состав трудовых и финансовых ресурсов организации;

- основные фонды и оборотные средства организации, показатели их использования;
- основные технико-экономические показатели хозяйственно-финансовой деятельности организации;
- механизмы ценообразования на продукцию, формы оплаты труда;
- методику разработки бизнес-плана; содержание основных составляющих общего менеджмента;
- методологию и технологию современного менеджмента;
- характер тенденций развития современного менеджмента;
- требования, предъявляемые к современному менеджеру;
- стратегию и тактику маркетинга.

**В результате освоения дисциплины у обучающегося должны формироваться общие компетенции:**

**ОК 01.** Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

**ОК 02.** Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

**ОК 03.** Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

**ОК 04.** Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

**ОК 05.** Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

**ОК 06.** Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

**ОК 07.** Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

**ОК 08.** Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

**ОК 09.** Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

#### **1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

- максимальной учебной нагрузки обучающегося - 40 часа, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 36 часов;
- самостоятельной работы обучающегося - 4 часа

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	40
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	36
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	14
контрольные работы	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	4
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
Работа с конспектом лекции, работа с дополнительной литературой, ответы на контрольные вопросы, подготовка рефератов, составление тематических кроссвордов, составление схем и таблиц для систематизации учебного материала, конспектирование текста, решение задач по образцу, решение ситуационных задач.	4
<b><i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета - 2 часа</i></b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.06 «Экономика организации»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Тема 1. Основы экономики</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Место отрасли в экономике страны. Техничко-экономические особенности. Организационно-правовые формы предприятий.	2	1
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Практические занятия</b>	-	
	<b>Контрольные работы</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Работа с конспектом лекции, работа со словарями и справочниками, повторная работа над учебным материалом, с дополнительной литературой, ответы на контрольные вопросы, составление тематических кроссвордов, составление схем и таблиц для систематизации учебного материала	2	
<b>Тема 2. Основные фонды и оборотные средства организации</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Состав, классификация, структура, методы оценки основных фондов. Виды износа основных фондов. Амортизация основных фондов. Эффективность использования основных фондов. Состав оборотных средств. Определение потребности организации в оборотных средствах. Показатели эффективности использования оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Финансовые ресурсы и капитал предприятия. Организация и виды кредитования.	6	2
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Практические занятия</b> 1. Определение показателей эффективности использования основных фондов 2. Определение показателей эффективности использования	4	



	оборотных средств		
	<b>Контрольные работы</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	-	
<b>Тема 3. Трудовые ресурсы организаций</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Состав трудовых ресурсов в организации. Производительность труда . Факторы и резервы роста производительности труда. Формы оплаты труда. Организация оплаты труда в отрасли.	4	2
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Практические занятия</b> 3. Расчет производительности труда 4. Расчет заработной платы	4	
	<b>Контрольная работа</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	-	
<b>Тема 4. Экономическая эффективность производства</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Механизм ценообразования в отрасли. Издержки и себестоимость. Доход организации. Виды прибыли. Распределение и использование прибыли. Налогообложение в отрасли.	4	2
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Практические занятия</b> 5.Определение издержек предприятия 6. Определение суммы дохода и прибыли предприятия	4	
	<b>Контрольные работы</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	-	
<b>Тема 5. Характерные черты современного менеджмента в</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Структуры управления предприятием. Принятие управленческих решений. Коммуникации в организации. Делегирование полномочий. Роль менеджера в организации. Стиль руководства и типы руководителей.	2	2
	<b>Лабораторные работы</b>	-	

<b>отрасли</b>	<b>Практические занятия</b> 7.Семинар Роль менеджера в организации. Стиль руководства и типы руководителей.	2	
	<b>Контрольные работы</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	-	
<b>Тема 6. Основы маркетинга в отрасли</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Сущность, принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом. Среда маркетинга. Изучение спроса и сегментация рынка. Позиционирование товара на рынке. Товародвижение и сбыт. Коммуникационная политика.	2	3
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Практические занятия</b>	-	
	<b>Контрольные работы</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Работа с конспектом лекции, работа со словарями и справочниками, повторная работа над учебным материалом, с дополнительной литературой, ответы на контрольные вопросы, составление тематических кроссвордов, составление схем и таблиц для систематизации учебного материала	2	
	<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b>	2	
<b>Всего:</b>		<b>36</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация рабочей программы дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики организации.

Оборудование учебного кабинета: комплект мебели для учителя, комплекты ученической мебели, книжные шкафы, доска.

Технические средства обучения: компьютер, калькуляторы, обеспечение интернетом, SMART-доска

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Основные источники:**

1. Экономика отрасли: учеб. для студ. сред. проф. учеб. учреждений / под ред. Н.И.Бакушевой. - 3-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2022. – 224с.

2. Экономика фирмы: Учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. В. Муравьева, Н. В. Зиньковская, Н. А. Волкова, Г. Н. Лиференко; под ред. Т. В. Муравьевой. - 4-е изд., стереотип. - М.: Издательский центр «Академия», 2021. - 399с.

3. Экономика: учебное пособие для студ. сред. проф. учеб. учреждений / В.Г.Слагода. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2022. – 240 с.

4. Основы менеджмента и маркетинга в строительстве: Учебное пособие для студ. сред. проф. учеб. учреждений / В.И. Коробко, О.Н. Брюханов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2023. - 304с.

##### **Дополнительные источники:**

1. Менеджмент: Учеб.пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов. – 11-е изд.,стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2021. – 288с.
2. Менеджмент: практикум: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2021. – 304с.
3. Маркетинг: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / А.Ф. Барышев. –М.: Издательский центр «Академия», 2021. – 208с.
4. Маркетинг: Учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / Н.М. Мурахтанова, Е.И.Еремина. – М.: Издательский центр «Академия»; Мастерство, 2021. -208с.

#### **Интернет – ресурсы:**

- 1.<http://college.odoport.ru/list/recomendations-ok/links/link-ok-economica.htm>  
Интернет - ресурсы по экономике (дата обращения 21.05.2025г.)
- 2.<http://www.alleng.ru/edu/econom2.htm> - Сайты и учебные материалы по экономике для студентов (дата обращения 21.05.2025г.)
- 3.[http:// www.4p.ru](http://www.4p.ru) Маркетинг - журнал (дата обращения 21.05.2025г.)
- 4.[http:// www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru) Энциклопедия маркетинга (дата обращения 21.05.2025г.)
- 5.[http:// www. marketolog.ru](http://www.marketolog.ru) (дата обращения 21.05.2025 г.)
- 6.[http:// www.manager.](http://www.manager.ru) Портал для менеджеров и рекламистов (дата обращения 21.05.2025 г.)

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>– оформлять основные документы по регистрации малых предприятий;</li> <li>– составлять и заключать договоры подряда;</li> <li>– использовать информацию о рынке, определять товарную номенклатуру, товародвижение и сбыт;</li> <li>– в соответствии с изменениями влияния внешней или внутренней среды определять направление менеджмента.</li> </ul>	<p>Проверка индивидуально выполненных практических заданий, решение вариативных и проблемных задач, защита рефератов, проверка составленных кроссвордов,</p>
<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– состав трудовых и финансовых ресурсов организации;</li> <li>– основные фонды и оборотные средства организации, показатели их использования;</li> <li>– основные технико-экономические показатели хозяйственно-финансовой деятельности организации;</li> <li>– механизмы ценообразования на продукцию, формы оплаты труда;</li> <li>– методику разработки бизнес-плана; содержание основных составляющих общего менеджмента;</li> <li>– методологию и технологию современного менеджмента;</li> <li>– характер тенденций развития современного менеджмента;</li> <li>– требования, предъявляемые к современному менеджеру;</li> </ul>	<p>Блиц-опрос, фронтальный опрос, тестовые задания, письменные ответы на контрольные вопросы, письменные ответы по карточкам-заданиям</p>

– стратегию и тактику маркетинга.	
-----------------------------------	--

**Разработчик:** Ушакова Е.В., преподаватель ГБПОУ КРК «Интеграл»